

リカレント教育（社会人の学び直し） に関する意識調査

調査の背景

2022年10月3日、岸田首相が所信表明演説で「人への投資」と「企業間の労働移動の円滑化」を進める考えを示した。具体的には人への投資策を5年間で1兆円に拡充することを発表し、**リスキリング（学び直し）に関する関心が高まっている。**

観光業界においては、10月以降の急激な需要回復に伴い、コロナ禍前以上に人手不足が深刻化している。人手不足の対応策として、DX化による生産性向上が注目されているが、DXと並行して、**リスキリングによる従業員の育成も急務である**と考える。

そこで、観光・インバウンド専門の求人サイト「やまところキャリア」に登録している求職者会員に対して、**リカレント教育（社会人の学び直し）に関する意識調査を実施し、観光業界でのリカレント教育・リスキリングの現状把握を行う**ことにした。

調査概要

目的

インバウンド・観光専門の求人サイト「やまごころキャリア」に登録している求職者に対してリカレント教育（社会人の学び直し）に関する意識調査を実施する。

調査対象者

やまごころキャリア登録会員約25,000名

調査の時期

2022年12月8日(木)～12月15日(木)

調査方法

WEB上のアンケートフォームより入力

調査項目の概要

転職・就職活動状況の調査

回答者数

222名

2020年9月からやまごころキャリアに登録している求職者に「転職・就職活動状況調査」と「地方勤務の意識調査」を3か月に1回実施し、求職者の動向を定点調査しています。2022年12月分で10回目の調査になります。リカレント教育の調査は今回が初めてです。

回答者の属性 [性別・国籍・年齢別合計]

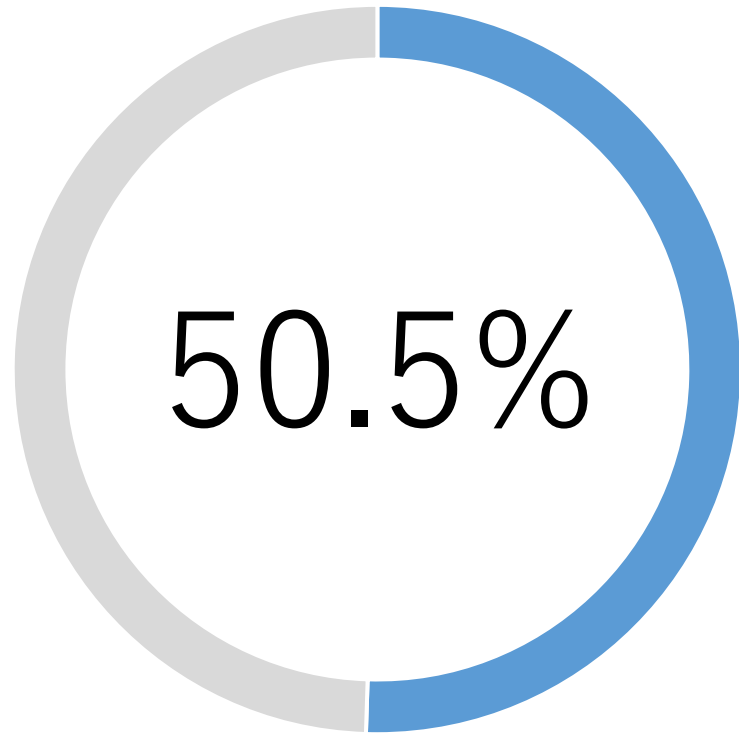
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
性別	男性	1	3	14	15	27	32	14	106
	女性		13	30	32	26	12		113
	無回答			1		1	1		3
国籍	日本	1	13	27	42	52	44	13	192
	外国籍	0	3	18	5	2	1	1	30
合計	人数	1	16	45	47	54	45	14	222
	比率	0.5%	7.2%	20.3%	21.2%	24.3%	20.3%	6.3%	

回答者の属性 [収入分布]

		200万円以下	200～400万円	400～600万円	600～800万円	800～1000万円	1000万円以上	合計
人数	51	84	65	12	8	2	222	
比率	23.0%	37.8%	29.3%	5.4%	3.6%	0.9%		

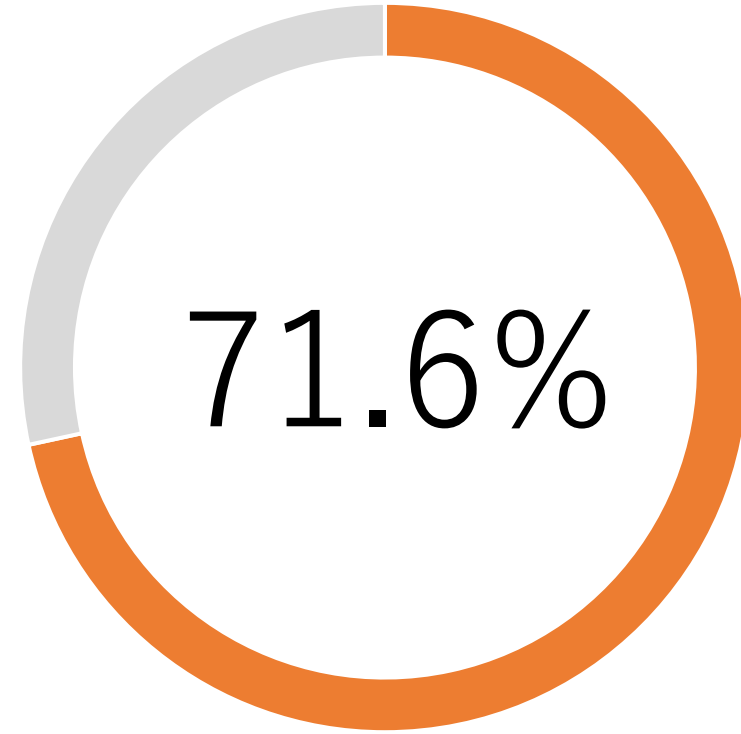
回答者の属性 [最終学歴]

		中学校/高等学校 卒業	短期大学/専門学校 卒業	大学 卒業	大学院 卒業	合計
人数	8	34	150	30	222	
比率	3.6%	15.3%	67.6%	13.5%		



リカレント教育に
参加したことがある

←→
21.1%
の
ギャップ



リカレント教育の
受講を希望する

調査結果サマリー

- リカレント教育の受講を希望すると回答した方が**71.6%**と、学び直しに対して高い関心があることが分かる。
- 一方で、リカレント教育に参加したことがあると回答した方は**50.5%**となっており、受講希望者数と受講経験者数とのギャップが**21.1%**ある。
- 身に付けたい知識や技能の上位3つは「**観光地・観光地域づくりに関する知識**」「**マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識**」「**商品・サービスの企画・設計に関する知識**」となっている。
- 年代別では、現役世代（20代～50代）では**年齢が上がるごとに学び直しのニーズが高くなっている**。
- 身に付けたい知識や技能を経験業種別に見ると、旅行業経験者では「マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識」「IT（DX等）に関する知識」「商品・サービスの企画・設計に関する知識」のニーズが他業種より高くなっている。
- 宿泊業経験者では「観光地・観光地域づくりに関する知識」「ホスピタリティに関する知識」「SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識」「ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識」「リーダーシップに関する知識」のニーズが他業種より高くなっている。

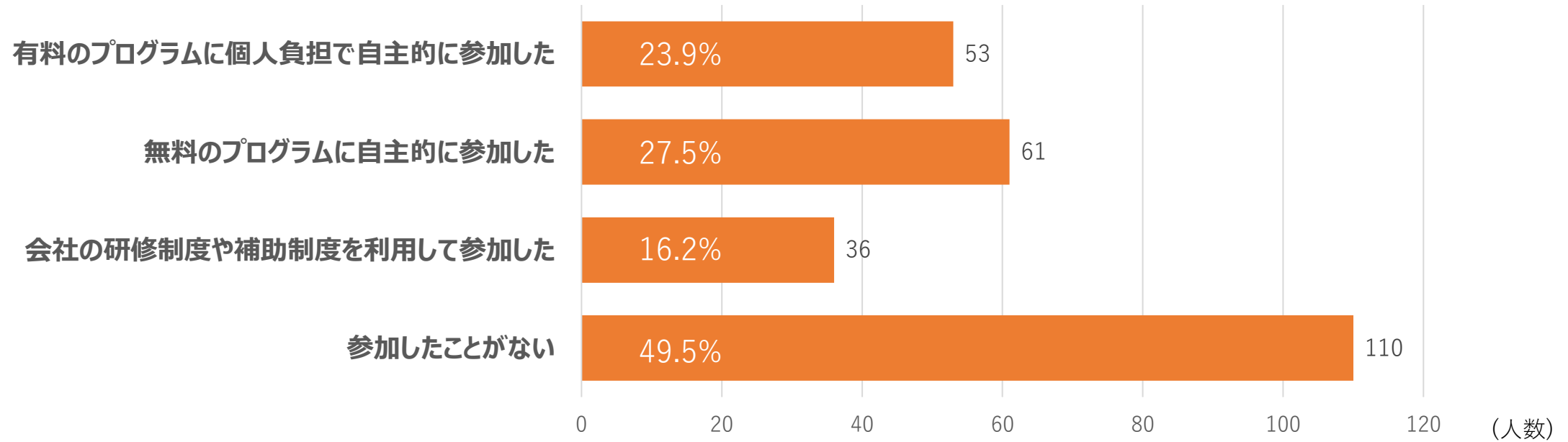
調査結果から考えられること

- リカレント教育の参加者数と受講希望者数の間にギャップがあることから、実際には**リカレント教育による学び直しを必要としているが、受講する環境が整っていない**ことが考えられる。
- 経験業種や職種によって、身に付けたい知識や技能に違いがあるため、**従業員のニーズに合わせたリスキリングの機会を提供することが必要**であると考えられる。
- 特にコロナ禍前から人手不足が課題となっている宿泊業では、待遇や職場環境だけではなく、キャリアパスが不明瞭なことも離職率が高い要因の一つだと考えられている。そこで**キャリアパスを明示し、キャリアステージに合わせたリスキリングの制度を導入することが、従業員のエンゲージメントを高めることにも寄与する**と考えられる。
- 身に付けたい知識・技能の中で「観光地・観光地域づくりに関する知識」が最もニーズが高かったことから分かる通り、**発地型から着地型への旅行形態の変化に対応するためには、従来の旅行会社での知識や経験だけでは対応しきれず、リカレント教育による学び直しが必要**とされていると考えられる。
- 旅行業経験者以上に宿泊業経験者の「観光地・観光地域づくりに関する知識」のニーズが高いことから分かる通り、宿泊業においても従来の旅館やリゾートのような施設内で完結する旅行形態ではなく、**エリアが一体となった観光地域づくりが求められており、それに対応するための学び直しが必要**とされていると考えられる。

アンケート結果

Q.1 これまでにリカレント教育を受けたことがありますか？（複数回答可）

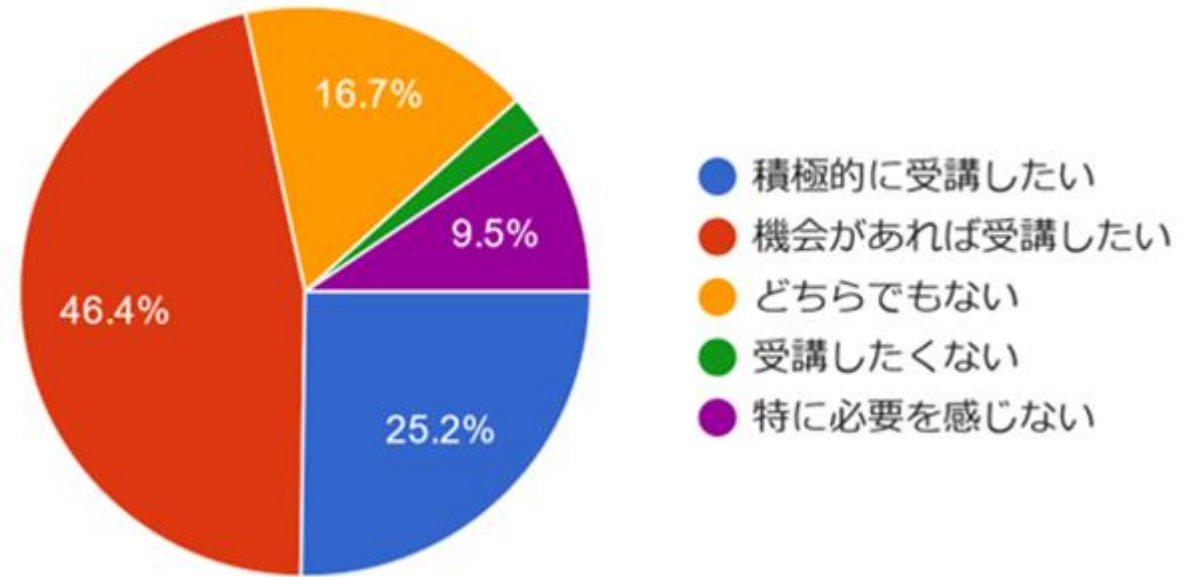
回答者数：222名



Q.2 観光業界で活躍するためにリカレント教育を受けたいですか？

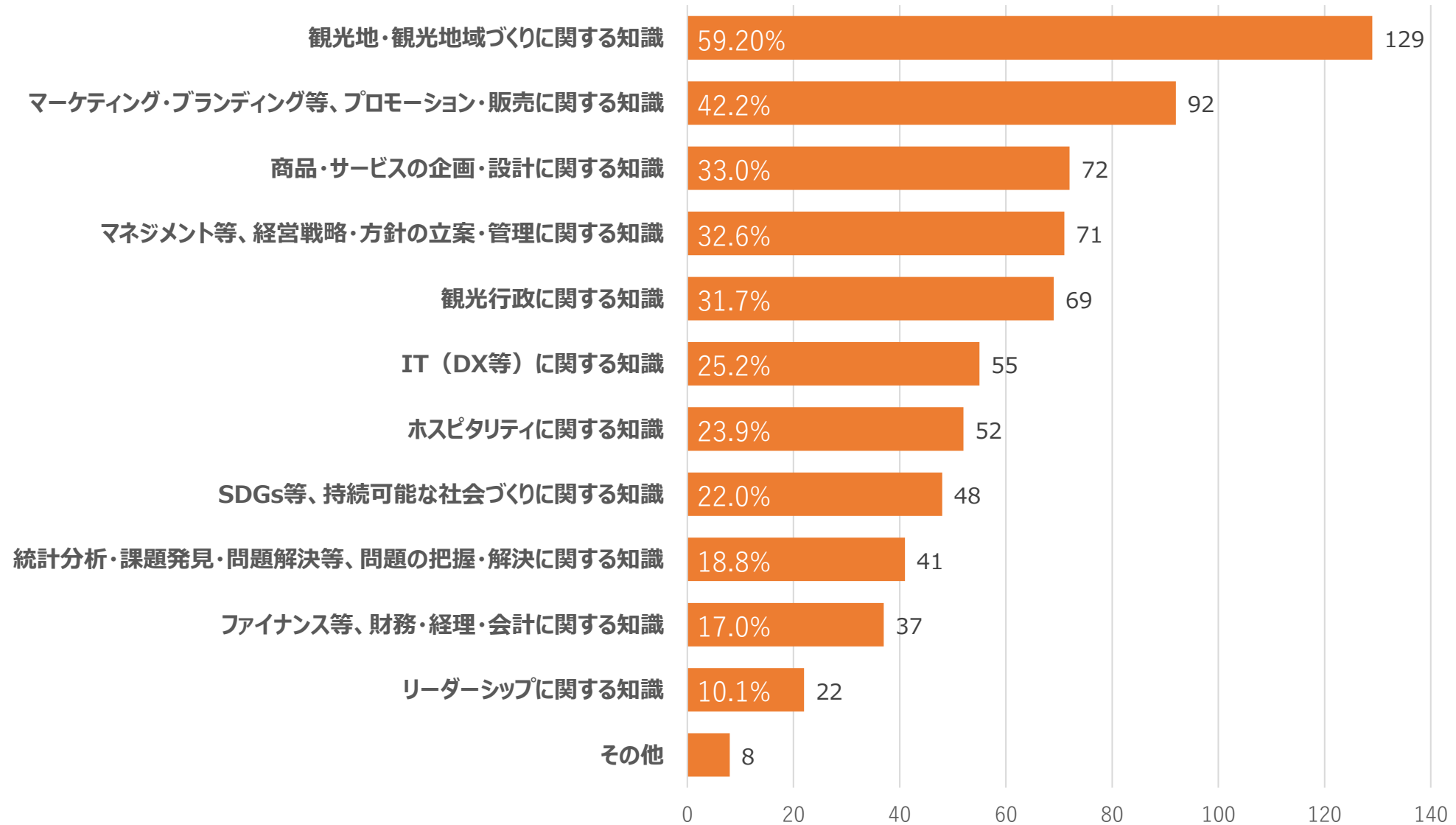
回答者数：222名

項目	回答数	割合
積極的に受講したい	56	25.2%
機会があれば受講したい	103	46.4%
どちらでもない	37	16.7%
受講したくない	5	2.3%
特に必要を感じない	21	9.5%



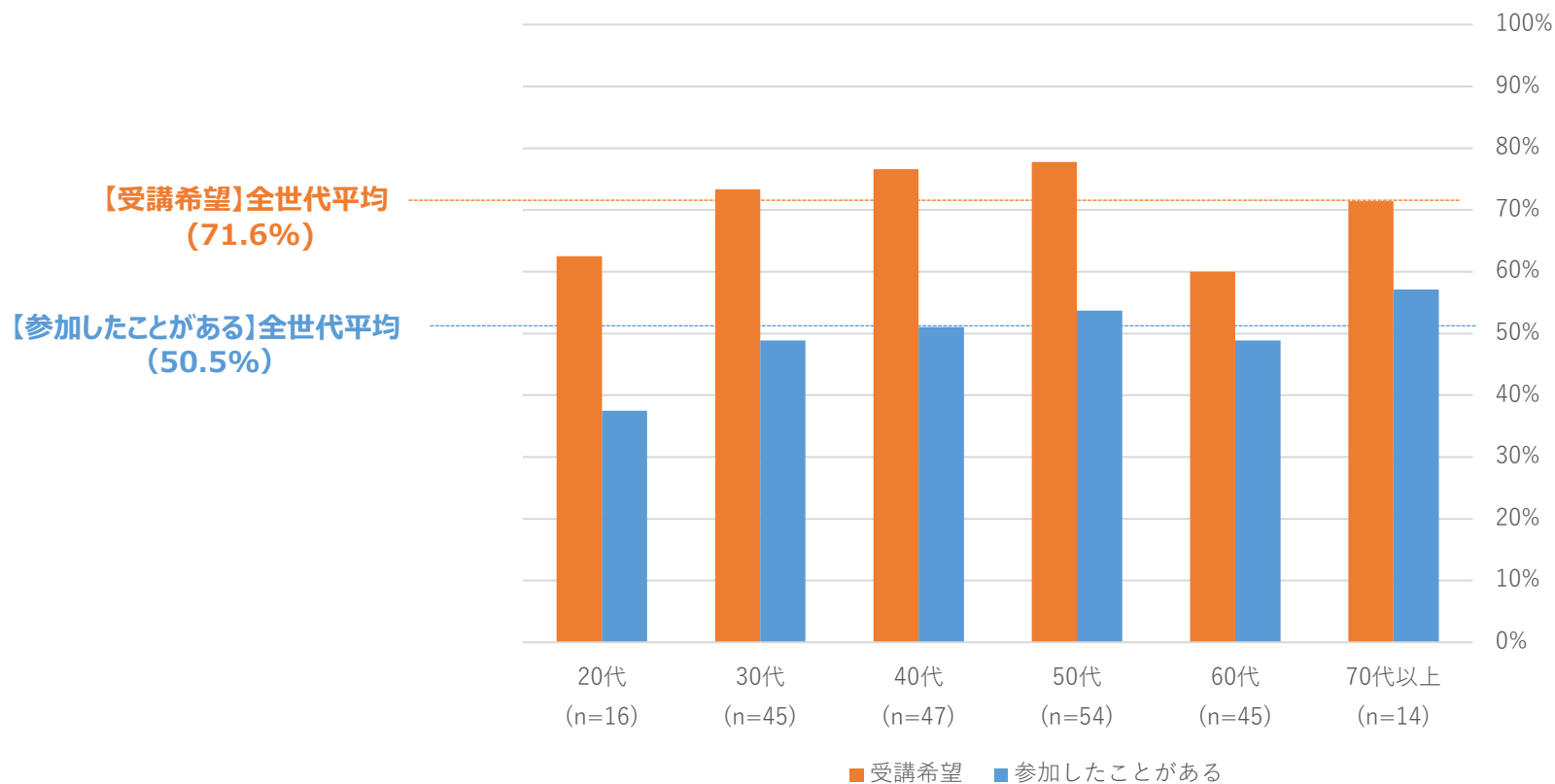
Q.3 どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可）

回答者数：218名



アンケート結果詳細分析

年代別分析

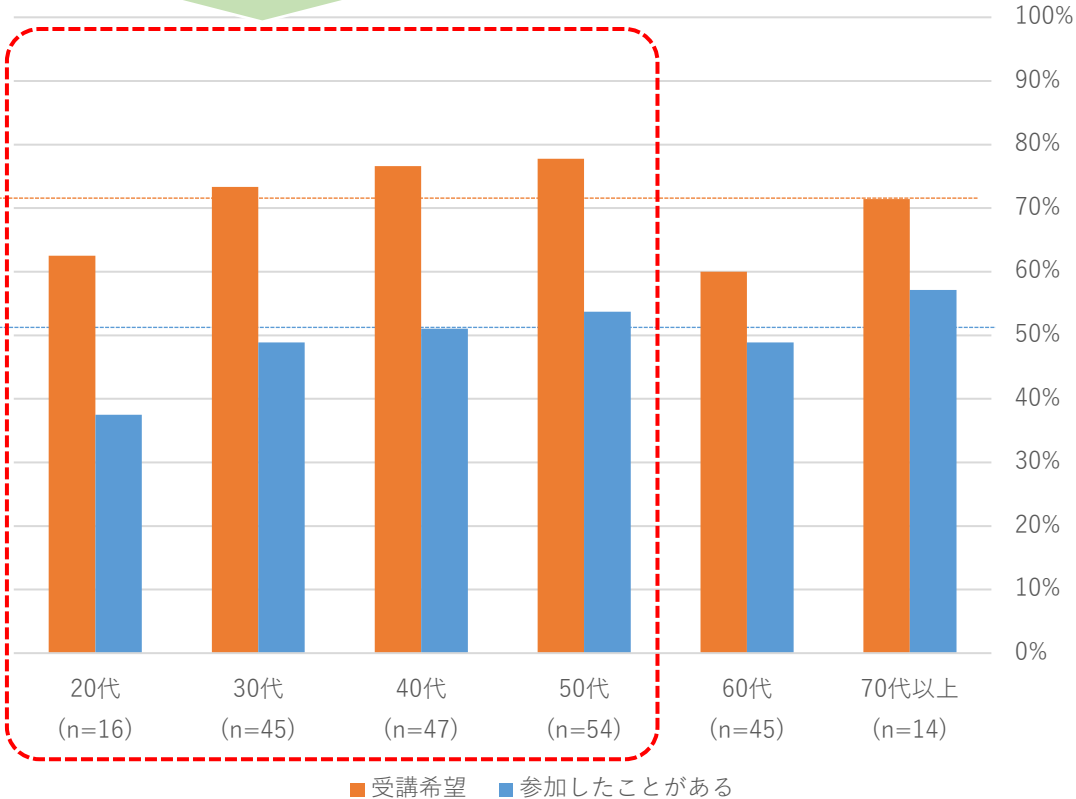


項目	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	全世代
積極的に受講したい	100.0%	12.5%	28.9%	31.9%	27.8%	15.6%	21.4%	25.2%
機会があれば受講したい	0.0%	50.0%	44.4%	44.7%	50.0%	44.4%	50.0%	46.4%
どちらでもない	0.0%	25.0%	13.3%	10.6%	16.7%	22.2%	21.4%	16.7%
特に必要を感じない	0.0%	6.3%	6.7%	12.8%	3.7%	17.8%	7.1%	9.5%
受講したくない	0.0%	6.3%	6.7%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	2.3%

【受講希望】としてカウント

年代別分析

現役世代で年齢が上がるごとに
学び直しのニーズが高くなる



【受講希望】全世代平均
(71.6%)

【参加したことがある】全世代平均
(50.5%)

どの世代も受講希望者数に
対して参加経験者数が
少ない

項目	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	全世代
積極的に受講したい	100.0%	12.5%	28.9%	31.9%	27.8%	15.6%	21.4%	25.2%
機会があれば受講したい	0.0%	50.0%	44.4%	44.7%	50.0%	44.4%	50.0%	46.4%
どちらでもない	0.0%	25.0%	13.3%	10.6%	16.7%	22.2%	21.4%	16.7%
特に必要を感じない	0.0%	6.3%	6.7%	12.8%	3.7%	17.8%	7.1%	9.5%
受講したくない	0.0%	6.3%	6.7%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	2.3%

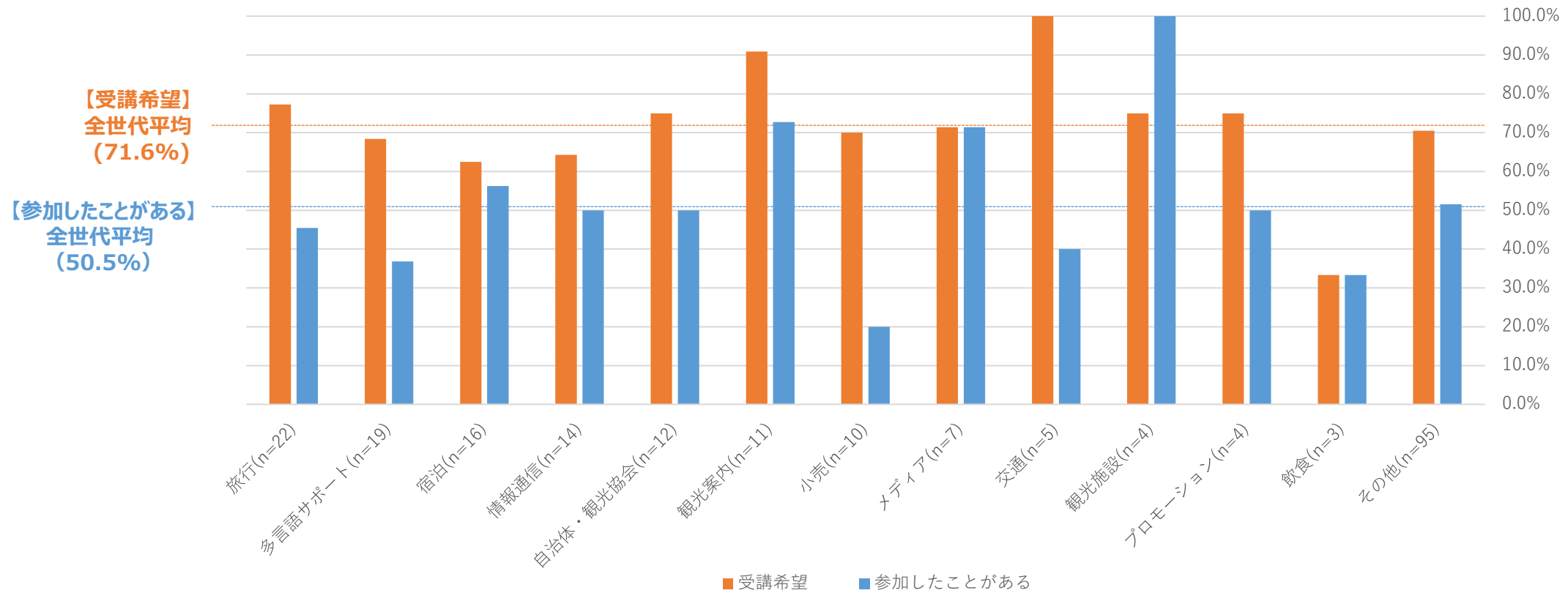
【受講希望】としてカウント

年代別分析

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可） 【回答者の割合】

項目	20代 (n=16)	30代 (n=45)	40代 (n=47)	50代 (n=54)	60代 (n=45)	70代以上 (n=14)	全体 (n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	62.5%	55.6%	51.1%	64.8%	57.8%	64.3%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	50.0%	62.2%	55.3%	40.7%	13.3%	14.3%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	37.5%	44.4%	48.9%	25.9%	8.9%	28.6%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	31.3%	40.0%	38.3%	38.9%	15.6%	14.3%	32.6%
観光行政に関する知識	12.5%	28.9%	29.8%	38.9%	28.9%	42.9%	31.7%
IT（DX等）に関する知識	31.3%	28.9%	29.8%	25.9%	11.1%	28.6%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	18.8%	20.0%	19.1%	31.5%	20.0%	35.7%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	18.8%	22.2%	23.4%	27.8%	15.6%	14.3%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	25.0%	22.2%	25.5%	14.8%	11.1%	14.3%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	18.8%	20.0%	23.4%	16.7%	6.7%	14.3%	17.0%
リーダーシップに関する知識	18.8%	6.7%	12.8%	9.3%	6.7%	14.3%	10.1%
その他	12.5%	4.4%	2.1%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%

経験業種別分析



項目	旅行	多言語サポート	宿泊	情報通信	自治体・観光協会	観光案内	小売	メディア	交通	観光施設	プロモーション	飲食	その他
積極的に受講したい	36.4%	31.6%	37.5%	21.4%	33.3%	27.3%	30.0%	14.3%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
機会があれば受講したい	40.9%	36.8%	25.0%	42.9%	41.7%	63.6%	40.0%	57.1%	40.0%	75.0%	75.0%	33.3%	50.5%
どちらでもない	22.7%	15.8%	18.8%	7.1%	16.7%	9.1%	30.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	16.8%
受講したくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	3.2%
特に必要を感じない	0.0%	15.8%	18.8%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	9.5%

【受講希望】
としてカウント

経験業種別分析

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可） 【回答者の割合】

項目	旅行 (n=22)	多言語 サポート (n=19)	宿泊 (n=16)	全体 (n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	59.1%	52.6%	75.0%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	54.5%	47.4%	31.0%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	45.5%	26.3%	25.0%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	40.9%	31.6%	38.0%	32.6%
観光行政に関する知識	31.8%	15.8%	38.0%	31.7%
IT（DX等）に関する知識	50.0%	21.1%	25.0%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	18.2%	26.3%	44.0%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	27.3%	21.1%	38.0%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	22.7%	10.5%	19.0%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	13.6%	10.5%	31.0%	17.0%
リーダーシップに関する知識	9.1%	15.8%	31.0%	10.1%
その他	4.5%	0%	0.0%	3.7%

経験業種別分析

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可） 【回答者の割合】

項目	旅行 (n=22)	多言語 サポート (n=19)	宿泊 (n=16)	全体 (n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	59.1%	52.6%	75.0%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	54.5%	47.4%	31.0%	45.9%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	45.5%	26.3%	25.0%	32.9%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	40.9%	31.6%	38.0%	32.6%
観光行政に関する知識	31.8%	15.8%	38.0%	31.7%
IT（DX等）に関する知識	50.0%	21.1%	25.0%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	18.2%	26.3%	44.0%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	27.3%	21.1%	38.0%	25.7%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	22.7%	10.5%	19.0%	17.6%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	13.6%	10.5%	31.0%	17.0%
リーダーシップに関する知識	9.1%	15.8%	31.0%	10.1%
その他	4.5%	0%	0.0%	0.0%

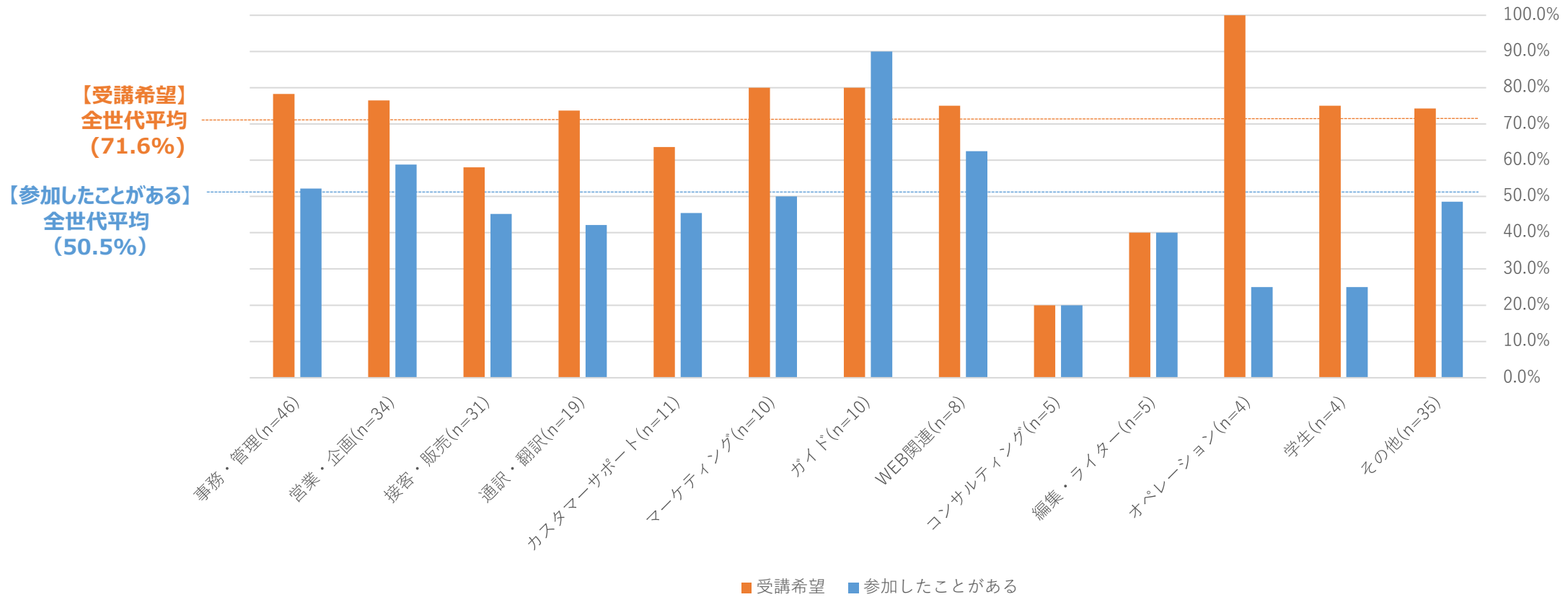
旅行業で
高い関心

宿泊で高い
関心

宿泊で高い
関心

宿泊で高い
関心

経験職種別分析



項目	事務・管理	営業・企画	接客・販売	通訳・翻訳	カスタマーサポート	調査・マーケティング	ガイド	WEB関連 ITエンジニア	コンサルティング	編集・ライター	オペレーション	学生	その他
積極的に受講したい	23.9%	23.5%	32.3%	31.6%	27.3%	20.0%	20.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.7%
機会があれば受講したい	54.3%	52.9%	25.8%	42.1%	36.4%	60.0%	60.0%	50.0%	20.0%	40.0%	50.0%	50.0%	48.6%
どちらでもない	13.0%	11.8%	25.8%	10.5%	9.1%	0.0%	20.0%	12.5%	40.0%	40.0%	0.0%	25.0%	22.9%
受講したくない	6.5%	8.8%	9.7%	15.8%	27.3%	20.0%	0.0%	12.5%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特に必要を感じない	2.2%	2.9%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%

【受講希望】
としてカウント

経験職種別分析

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可） 【回答者の割合】

項目	事務・管理 (n=46)	営業・企画 (n=34)	接客・販売 (n=31)	全体 (n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	50.0%	55.9%	64.5%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	47.8%	58.8%	32.3%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	39.1%	50.0%	29.0%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	21.7%	32.4%	45.2%	32.6%
観光行政に関する知識	19.6%	29.4%	38.7%	31.7%
IT（DX等）に関する知識	28.3%	23.5%	19.4%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	8.7%	29.4%	16.1%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	21.7%	20.6%	19.4%	17.0%
リーダーシップに関する知識	8.7%	2.9%	16.1%	10.1%
その他	2.2%	5.9%	0.0%	3.7%

経験職種別分析

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？（複数回答可） 【回答者の割合】

項目	事務・管理 (n=46)	営業・企画 (n=34)	接客・販売 (n=31)	全体 (n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	50.0%	55.9%	64.5%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識		58.8%	32.3%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識		50.0%	29.0%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	21.7%	32.4%	45.2%	32.6%
観光行政に関する知識	19.6%	29.4%		
IT（DX等）に関する知識	28.3%	23.5%		
ホスピタリティに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	8.7%	29.4%	16.1%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	21.7%	20.6%	19.4%	17.0%
リーダーシップに関する知識	8.7%	2.9%	16.1%	10.1%
その他	2.2%	5.9%	0.0%	3.7%

営業・企画で
高い関心

接客・販売でもマネジメントの
必要性を感じている